ATZ MEDIA

MEDIADATEN PRINT & DIGITAL

Für Ihre strategische Kommunikationsplanung

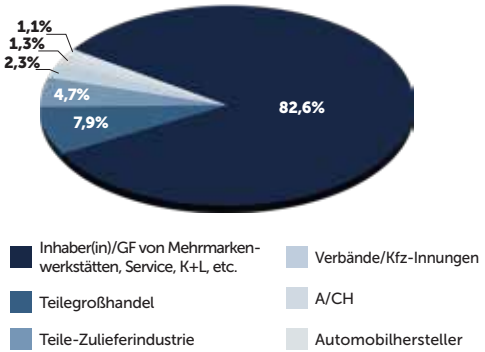
GÜLTIG AB 01.01.2024

EMPFÄNGERSTRUKTUR

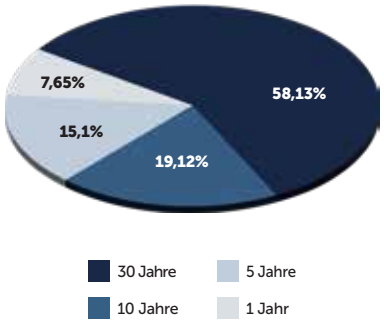
FREIE WERKSTATT richtet sich als die unabhängige, kritische und strategische Fachzeitschrift vorwiegend an Inhaber und Meister qualifizierter Mehrmarkenwerkstätten im freien Reparaturmarkt (Mechanik, Elektrik, Lack & Karosserie, Reifen, Autohandel, Nutzfahrzeuge, Flotte). Zusätzlich gehören Entscheidungsträger der Teileindustrie, des Großhandels und auch immer mehr Autohäuser zum Leserkreis. Unbeeinflusst von politischen Mitgliedschaften zeigt **FREIE WERKSTATT** dem Leser durch seine Berichterstattung Mittel und Wege auf, die Zukunft des eigenen Unternehmens im hart umkämpften Markt zu sichern. In enger Zusammenarbeit mit der Teileindustrie, dem Großhandel, den Werkstattsystemen und Kooperationen sowie Dienstleistern wird dem Leser praxisnah ein Überblick über den derzeitigen Markt gegeben. Gleichzeitig werden Wege für die Auslastung der eigenen Werkstatt aufgezeigt. **FREIE WERKSTATT** gehört zu den klar etablierten Fachzeitschriften im Markt und wird von mittelständischen Kfz-Meisterbetrieben in Ergänzung zu technischen Fachzeitschriften regelmäßig für die Ausrichtung des Tagesgeschäfts genutzt. Aufgrund sich verändernder Märkte und der Tatsache, dass sich die Unternehmen immer mehr gemeinsamen Herausforderungen stellen und sich für die Zukunft rüsten müssen, haben wir exklusiv Sonderdrucke mit übergreifenden Spezialthemen in unsere Fachmedien integriert. Alle unsere Medien, egal ob im Printformat oder digital, bieten Ihnen effektive und zielführende Werbeplattformen in Ihrer Kommunikationsplanung.

Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.

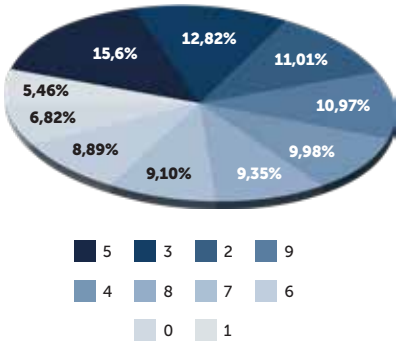
Empfängerkreis:



Abonnenten:



Postleitzahl:



INHALTSVERZEICHNIS

ALLES VON A BIS Z

01. Empfängerstruktur

02. Inhaltsverzeichnis

03. Kommunikationskanäle

05. Erscheinungstermine FREIE WERKSTATT

06. Erscheinungstermine FREIE WERKSTATT L&K

07. Werbeformate

08. Anzeigenformate

09. Newsletter Meister-Post

10. Newsletter Werkstatt-News

11. Newsletter Unternehmer-News

12. AUTOMOTIVE TALKS

13. FREIE WERKSTATT digital

14. Online-Banner

15. IAM-Trend-Umfrage

16. Markenpräsenz

17. Ansprechpartner

KOMMUNIKATIONSKANÄLE

„WIR BIETEN KOMMUNIKATION UND BRANCHENWISSEN AUS EINER HAND ...
FÜR WERKSTATT, HANDEL UND AUTOFAHRER."

- **kritisch und unabhängig seit 30 Jahren**
- **über und für den freien Pkw-Reparaturmarkt**
- **mit direkten Kontakten und mit direkter Ansprache der Werkstatt-Unternehmer bis zu den Autofahrern**

Fachzeitschrift

- Bundesweit
- 12 x jährlich, Print und digital
- Berät, stärkt & informiert Werkstatt-inhaber und Mitarbeiter
- Inkl. in jeder Ausgabe:
  FREIE WERKSTATT Lack & Karosserie
- Inkl. Sonderdruck mit Spezialthemen
- Werkstattmarkt KOMPAKT (WMK)
  Räder/Reifen
  - WMK Werkstattmanagement
  - WMK Nutzfahrzeuge
  - WMK Autohandel

Newsletter

- Meister-Post-Newsletter erscheint alle drei Wochen ab der dritten Kalenderwoche mit aktuellen Informationen
- Werkstatt-News erscheint auf Anfrage
- Unternehmer-News erscheint auf Anfrage
- Per E-Mail an ausgewählte Empfänger in Werkstatt, Industrie und Handel (individuelle Anpassung möglich)
- Informiert aus dem Markt und inspiriert mit Blick über den „Tellerrand"
- Meldungen bleiben dauerhaft online

BESUCHEN SIE UNSERE DIGITALEN PLATTFORMEN

Internet

- Branchenthemen schnell & direkt
- Banner- & Videoschaltung
- Reichweite durch Vernetzung
- RSS-Feed auf Anfrage
- Technik-Tipps, Specials, Expertenfokus
- Newsletter Meister-Post, Werkstatt-News (digitale Verlängerung)
- Suchfunktionen

Social Media

- Mehr als 12.000 vernetzte Werkstätten
- Sponsoring-Aktionen, Aktions-Posts, individuelle Angebote & Content-Marketing
- Freie Werkstattgruppe mit über 2.750 Mitgliedern
- In unserer Facebook-Gruppe vernetzen sich alle freien Werkstätten im deutschsprachigen Raum
- Jeder kann hier von den Erfahrungen & dem Wissen der Kollegen lernen & profitieren
- Austausch unter Kollegen

TERMINKALENDER 2024

FREIE WERKSTATT (THEMENPLAN, STAND: 8.2023)

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungs-termin
01/2024	Werkstattsystem Industrie/Handel	02. Januar	19. Januar
02/2024	**WMK*** Räder & Reifen	29. Januar	16. Februar
03/2024	Thermomanagement	26. Februar	15. März
04/2024	Batteriemanagement	02. April	19. April
05/2024	Fluidmanagement	29. April	17. Mai
06/2024	Fahrwerk- und Lenkungstechnik	03. Juni	21. Juni
07/2024	**WMK*** Motor-Antrieb-Getriebe (Verbrenner, E-Mobilität)	08. Juli	26. Juli
08/2024	Vorschau Automechanika	12. August	30. August
09/2024	Messe-Neuheiten	09. September	27. September
10/2024	Abgas- und Filtertechnik	07. Oktober	25. Oktober
11/2024	Elektronikinstandsetzung	04. November	22. November
12/2024	Schulung, Coaching, Training	02. Dezember	19. Dezember

In jeder Ausgabe lesen Sie zu den Themen

- Aktuelles (aus dem Markt)
- Meldungen
- Vor-Ort-Berichte & Portraits
- Marketing (Social Media, aus der Werkstatt, Verkaufsförderungsaktionen)
- Werkstattrecht
- Personal (Mitarbeiterfindung, Nachwuchsförderung)
- Unternehmensführung
- Industrie
- Handel
- Verbände
- Neue Geschäftsfelder
- Räder/Reifen
- Werkstattausrüstung/-einrichtung
- Messen
- Technik-Tipps
- Prüf- & Sachverständigen-Organisationen

*WMK = Werkstattmarkt Kompakt

TERMINKALENDER 2024

FREIE WERKSTATT LACK & KAROSSERIE (THEMENPLAN, STAND: 8.2023)

Themenschwerpunkte L&K	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungs-termin
Caravaning	02. Januar	19. Januar
WMK* Räder & Reifen	29. Januar	16. Februar
Autoglas	26. Februar	15. März
Flottenmanagement	02. April	19. April
Classic Business	29. April	17. Mai
Werkstattportrait	03. Juni	21. Juni
WMK* Motor-Antrieb-Getriebe (Verbrenner, E-Mobilität)	08. Juli	26. Juli
Schadenmanagement	12. August	30. August
Messe-Neuheiten	09. September	27. September
Spot- und Smart-Repair	07. Oktober	25. Oktober
Karosserieinstandsetzung	04. November	22. November
Schulung, Coaching, Training	02. Dezember	19. Dezember

In jeder Ausgabe lesen Sie zu den Themen

- Aktuelles/News
- Werkstatt-Portraits
- Betriebsführung
- Schadensteuerung
- Werkstattrecht
- Verbände
- Konzepte/Plattformen
- Neue Produkte
- Marketing
- Werkstattausrüstung/-einrichtung
- Oldtimer/Klassik
- Leasing
- Datenmanagement/Digitalisierung
- IT/Software
- Expertenfokus
- Neue Geschäftsfelder, Effizienzsteigerung
- Technik-Tipps
- Fuhrpark und Flottenmanagement

WERBEFORMATE

FW / FW L&K / WMK

Sonderwerbeformate

Altarfalz Advertorial
- 6- oder 8-seitig (Maßangabe auf Seite 6 – Sonderdruck möglich)
  Gatefolder an der 2. & 4. US möglich

Technik-Tipp
- Als perforierte Seite zum Heraustrennen für Ihre Kunden (alle Preise auf Anfrage)
  zusätzliche Veröffentlichung auf https://www.freiewerkstatt.de/category/techniktipp/

Ihr Beileger, max. Format DIN A4
- Überstehend, Maße: 210 x 297 mm (hierbei fällt durch die Post ein Zusatzentgelt für nicht automationsgerechte Sendungen an)
- Nicht überstehend, Maße: 203 x 290 mm
- Maschinell eingesteckte Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein
- Manuell eingelegte Beilagen möglich
- Digitale Verlängerung auf freiewerkstatt.digital

Jahresdauerwerbung:
- Markenlogobuchung mit Internet und Hotline auf der Seite „Originalmarken in Handel und Werkstatt"
- Gestaltete Kleinanzeigen, Anzeigen s/w + 2c, etc. auf Anfrage

Sonderwerbeformen:
- Unterschiedliche Werbeformen, wie Dispo- und UV-Lack, Kaltfolie, Leuchtfarbe, Lenticularfolie, Flockendruck, Altarfalz-Titelseite u.v.m. sind möglich – vereinbaren Sie Ihr Strategiegespräch!
- Einkleben von Postkarten, Produktmustern etc.
- Banderole um das Heft

Anzeigenformate

1/1 Seite 4c
Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)
Junior Page
139x190 mm im Anschnitt
2/3 Seite 4c
quer Satzspiegel 175x171,3 mm (Anschnitt 210x198 mm)
hoch Satzspiegel 122,7x260 mm (Anschnitt 140x297 mm)
1/2 Seite 4c
quer 175x124 mm (Anschnitt 210x148 mm)
hoch 89,5x260 mm (Anschnitt 105,5x297 mm)
1/3 Seite 4c
quer 175x83 mm (Anschnitt 210x99 mm)
hoch 58x260 mm (Anschnitt 70x297 mm)
1/4 Seite 4c
quer 175x74 mm (Anschnitt 210x90 mm)
hoch 42,25 mmx260 mm (Anschnitt 47x297 mm)
rechteckig 90x128 mm (Anschnitt 105x148,50 mm)
1/8 Seite 4 c
quer 175x27 mm (Anschnitt 210x37 mm)
hoch 18x260 mm (Anschnitt 26x297 mm)
Titelseite Mechanik / Lack&Karosserie
210x214 mm (zzgl. 5 mm Beschnitt im Bund, rechts & unten)
2. Umschlagseite 4c
Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)
3. Umschlagseite 4c
Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)
4. Umschlagseite 4c
Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)
Advertorial 1/1 Seite 4c*
Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)
Advertorial 1/2 Seite 4c*
quer 175x124 mm (Anschnitt 210x148 mm)
hoch 89,5x260 mm (Anschnitt 105,5x297 mm)

Die Beratung & Erstellung von redaktionellen Anzeigenbeiträgen sind möglich. Sichern Sie sich Ihr Strategiegespräch.

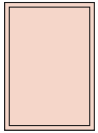
*** inkl. Erstellung durch unsere Redaktion und Grafik**

Herausgeber: ATZ Media Solutions GmbH
Erscheinung: 12 Ausgaben im Jahr
Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Umfang: 62 Seiten, 4-farbig

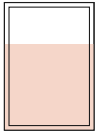
ANZEIGENFORMATE

TECHNISCHE DATEN

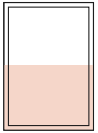
Auf der Titelseite
Adressfeld nach Vorgabe der Post. Platzierung wird situativ entschieden. Ihr Motiv bleibt sichtbar.



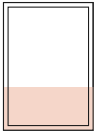
1/1 Seite:
175 x 260 mm *
im Anschnitt:
210 x 297 mm **



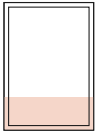
2/3 Seite quer:
175 x 171,3 mm *
im Anschnitt:
210 x 198 mm **



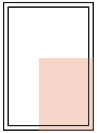
1/2 Seite quer:
175 x 124 mm *
im Anschnitt:
210 x 148 mm **



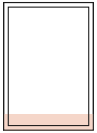
1/3 Seite quer:
175 x 83 mm *
im Anschnitt:
210 x 99 mm **



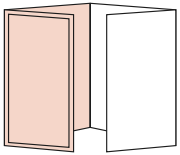
1/4 Seite quer:
175 x 74 mm *
im Anschnitt:
210 x 90 mm **



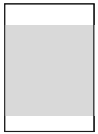
1/4 Seite rechteckig:
90 x 128 mm
im Anschnitt:
105 x 148,5 mm **



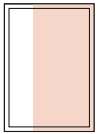
1/8 Seite quer:
175 x 27 mm *
im Anschnitt:
210 x 37 mm **



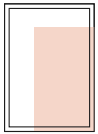
Altarfalz: genaue Formatangabe auf Anfrage
Maße Gatefolder:
1. 2. US: 210 x 297 + 3mm Beschnitt
2. Gatefolder daran: 195 x 297+ 3mm Beschnitt



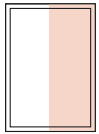
Titelseite:
210 x 214 mm ***
Datenanlieferung
und Gestaltung
nach Absprache



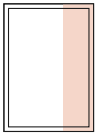
2/3 Seite hoch:
122,7 x 260 mm *
im Anschnitt:
140 x 297 mm **



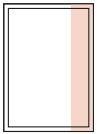
Junior Page:
im Anschnitt:
139 x 190 mm **



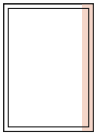
1/2 Seite hoch:
89,5 x 260 mm *
im Anschnitt:
105,5 x 297 mm **



1/3 Seite hoch:
58 x 260 mm *
im Anschnitt:
70 x 297 mm **



1/4 Seite hoch:
42,25 x 260 mm *
im Anschnitt:
47 x 297 mm **



1/8 Seite hoch:
18 x 260 mm *
im Anschnitt:
26 x 297 mm **

Bitte bei Datenanlieferung Folgendes beachten:
- Dateien bevorzugt als druckfähiges PDF-X3 Format (Einzeldaten mit rundum 5 mm Beschnitt)
- Offene Dateien: bitte vorher anfragen
- Schriften hinzufügen
- Bilddokumente als tif., eps., in drucktechnisch ausreichender Größe, d. h. 300 dpi in Ausgabegröße
- Druckprofil: ISOcoated V2
- Bilder/Grafiken in CMYK

Bitte positionieren Sie wichtige Informationen bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 5 mm vom Außenrand entfernt.

Druck:	Bogenoffset
Raster:	80er Raster
Druckunterlagen:	per Mail an service@atz-media.de
Lieferanschrift für Anzeigen:	**ATZ Media Solutions GmbH** Phoenixseestraße 21 44263 Dortmund
Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigen:	**Selina Klocke** Tel.: 02330/918321 Fax: 02330/13570 selina.klocke@atz-media.de

* Satzspiegel | ** Anzeigen im Anschnitt: Größe zzgl. 5 mm Beschnitt an den Außenseiten | *** Titelseite: Größe zzgl. 5 mm Beschnitt im Bund, rechts und unten

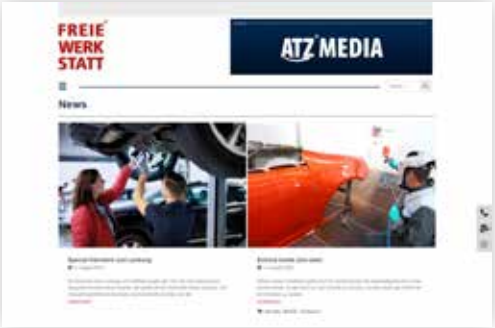
NEWSLETTER
MEISTER-POST

Format	Größe (px)
1. Meister-Post Titel Header inkl. 300x200 px Bild-Advertorial	800x460
2. Meister-Post Advertorial selbst erstellt	
3. Meister-Post Advertorial mit Gestaltung	
4. Meister-Post Banner	680x200
5. Digitale Verlängerung	

„DER NEWSLETTER FÜR DEN FREIEN REPARATURMARKT“

- Über 20.000 Empfänger aus allen Branchen[2]
- Im Drei-Wochen-Rhythmus
- 17 x im Jahr
- Aktuelle Anzahl der Versendungen, Öffnungsrate und Klicks Ihrer Verlinkungen werden Ihnen 10 Tage nach Versand automatisch mitgeteilt
- Zusätzliche Sonder-Newsletter saisonal möglich
- Insgesamt 2 Korrekturschleifen bei Erstellung inklusive
- Begleiten Sie die Berichterstattung in den Ausgaben von FREIE WERKSTATT auch digital! Veröffentlichung auch auf www.freiewerkstatt.de/category/newsletter/meister-post/

Empfehlung: Veröffentlichung Ihres Newsletters nach Versand auch auf unserer Webseite unter der Kategorie > Meister-Post



Bitte nur statische (keine animierte) Banner liefern. Datenformate: jpg. & png. Anlieferung der Banner-Daten 14 Tage vor Veröffentlichung.

[2] Stand August 2023

Aktuelle Themen • mit ergänzenden Informationen • Veranstaltungen und Messe-News

NEWSLETTER

WERKSTATT-NEWS

„DER NEWSLETTER FÜR DIE FREIEN KFZ-UNTERNEHMER“

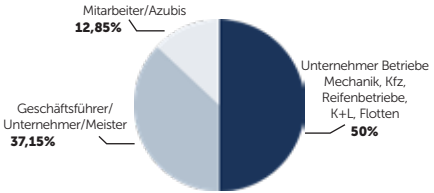
- Über 20.000 Freie Werkstatt-Empfänger aus Werkstatt, Handel und Industrie
- 52x im Jahr Ihre verlängerte Hand des Vertriebs
- Aktuelle Anzahl der Versendungen, Öffnungsrate und Klicks Ihrer Verlinkungen werden Ihnen 10 Tage nach Versand automatisch mitgeteilt
- Insgesamt 2 Korrekturschleifen bei Erstellung inklusive
- Digitale Verlängerung auf: www.freiewerkstatt.de/Werkstatt-News

Format	Größe (px)
Werkstatt-News Titelheader Werkstatt-News Beitragsbild Digitale Verlängerung	800x460 600x400

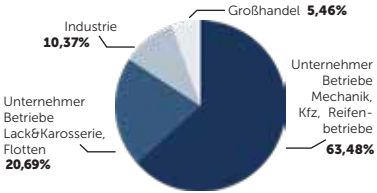
Begrenzung einer textl. Menge gibt es nicht, Verlinkung bitte angeben. Empfehlung: Gesamtgröße des Newsletters nicht größer als 2MB und Einzeldateien nicht stärker als 300 kb.

Empfehlung: Veröffentlichung Ihres Newsletters nach Versand auch auf unserer Webseite unter der Kategorie > Werkstatt News

16.723 UNTERNEHMER BETRIEBE MECHANIK, NFZ, REIFENBETRIEBE, K+L, FLOTTEN, AUTOHÄUSER



21.000 NEWSLETTER-EMPFÄNGER



Aktuelle Themen • mit ergänzenden Informationen zu Aktionen im Markt

NEWSLETTER

UNTERNEHMER-NEWS

„DER NEWSLETTER FÜR IHRE WUNSCH-UNTERNEHMER-ZIELGRUPPE“

- Versand Ihres Newsletters an definierte Unternehmer-Zielgruppe
- 52x im Jahr Ihre verlängerte Hand des Vertriebs
- Mögliche Postleitzonen-Eingrenzung
- Automatisches Reporting 10 Tage nach Versand
- Insgesamt 2 Korrekturschleifen bei Erstellung inklusive

Format	Größe (px)
Unternehmer-News Titelheader Unternehmer-News Beitragsbild Digitale Verlängerung	800x460 600x400

Begrenzung einer textl. Menge gibt es nicht, Verlinkung bitte angeben. Empfehlung: Gesamtgröße des Newsletters nicht größer als 2 MB und Einzeldateien nicht stärker als 300 kb.

IDENTIFIZIEREN SIE IHRE ZIELGRUPPE GEMEINSAM MIT UNS

Was zahlt auf Ihre Ziele ein? Was hat Ihnen die gemeinsame Kommunikationsplanung gebracht? Wie viele Empfänger wurden in einer Zielgruppe erreicht?

Falls Sie sich diese Fragen stellen, sind die Unternehmer-News die perfekte Lösung für Sie. Hier haben Sie die Möglichkeiten, die Zielgruppe exakt zu definieren. Aus unserem umfangreichen Pool an Empfängern wählen wir für Sie die aus, die am besten zu Ihrer Zielgruppe passen.

Definieren Sie gemeinsam mit uns die gesamte Branche bis zur Nische. Auch die Empfänger-Region, eine Postleitzonen-Eingrenzung, dürfen Sie festlegen. Suchen Sie Verstärkung für Ihr Konzept, oder wollen Sie die Aufmerksamkeit spezieller Angebote nur regional spielen? Die Unternehmer-News helfen Ihnen dabei, Ihre Message exakt da zu positionieren, wo sie wirken soll.

Folgende Zielgruppen erreichen wir in hoher Empfängerreichweite: Flotten- & Fuhrparkmanager, Reifenhändler, Autohändler, Großkunden der Industrie und Großhändler, sowie natürlich Kfz-, Mechanik- und L&K Werkstätten.

Gerne ermitteln wir die exakte Empfängerstruktur für Ihren Content und teilen Ihnen die mögliche Reichweite mit. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

AUTOMOTIVE TALKS

IMAGEINTERVIEWS

Unsere Imageinterviews bieten Ihnen die Möglichkeit, sich persönlich vorzustellen und mehr Nähe zu Ihrer Zielgruppe zu schaffen. Setzen Sie auf authentische Außenkommunikation und glänzen Sie in den Interviews mit Ihrem Fachwissen aus der Branche.

Erzählen Sie potenziellen neuen Mitarbeitern über die Arbeit in Ihrem Unternehmen, berichten Sie über aktuelle Themen aus dem IAM und präsentieren Sie die Visionen Ihres Unternehmens. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Konzept und kreieren ein Bild, das bei Ihrer Zielgruppe einen nachhaltigen Eindruck hinterlässt.

Überzeugen Sie Ihre potenziellen Kunden mit Ihrer persönlichen Ausstrahlung und einem professionellen Interview-Setting. Die Neutralität der Veröffentlichung und die Medienreichweite auf sämtlichen Kommunikationskanälen sind Ihnen durch ATZ Media garantiert.

ONLINE-FACHZEITSCHRIFT

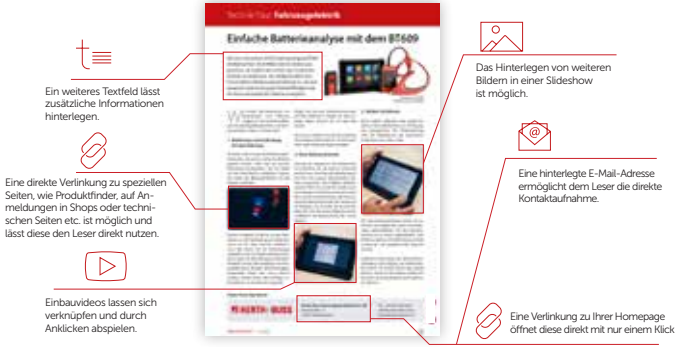
FREIE WERKSTATT DIGITAL

„BEGLEITEN SIE IHREN OFFLINE-AUFTRITT ONLINE.“

- Alle Empfänger von FREIE WERKSTATT erhalten einen kostenfreien digitalen Zugang.
- Endgerätoptimiert
- Erhältlich im Apple App-Store, Google-Play-Store, Amazon-Store und Browser-Client
- Archivsuche aller Artikel in der Historie von FREIE WERKSTATT

[1] Image Widgets (Bildansicht), Image Clipping Widget (Bildausschnitt), Gallery Widget (Bildergalerie), Text Widget (Separate Textansicht), Textvergrößerung in Textansicht, Video Widget, Youtube-Verlinkung (auf App), Page/Deeplink Widget (Seitenverknüpfung), Google Map Widget, Einbindung eigener Widgets (z. B. Gewinnspiel, Umfragen)

Die digitale Ausgabe unserer Fachzeitschrift FREIE WERKSTATT ermöglicht es Ihnen durch Anreichern der gedruckten Inhalte, Mehrwerte für die Leser und Ihre Kunden zu schaffen – so stützen und stärken Sie Ihre Kommunikation. Machen Sie Ihre Kompetenz zu einem Erlebnis!



- **Wir veröffentlichen auch Ihren Beileger als digitale Verlängerung zur Printversion auf www.freiewerkstatt.digital**
- **Veröffentlichung Ihres Kataloges oder Sonderdruckes digital auf www.freiewerkstatt.digital ebenfalls auf Anfrage möglich**

Produkte	
Digitale Anreicherungen	Seitenweise, Homepage- und E-Mail-Verlinkungen
	Videos, Fotos, Audiodateien
Promotion-Kampagne (1 Monat lang bei allen Abonnenten prominent platziert. Die Eröffnung auf allen Endgeräten; große Wahrnehmung, starke Reichweite, Sichtbarkeit für jeden Leser.)	
Mehrwert-Abo 1/2 Jahr (minimal 5 Anreicherungen)	
Mehrwert-Abo 1 Jahr (minimal 10 Anreicherungen)	
Sonderseite in freiewerkstatt.digital, z. B. Gewinnspiel, Success Story etc.	

ONLINE-BANNER
WEBSEITE

Format	Größe (px)
1 Leaderboard	995x270
2 Fullbanner	955x180
3 Jahres-Fullbanner	955x180
4 Skyscraper/Halfpage-Ad	270x800

Um mit einer Schaltung auf unseren Internetseiten eine crossmediale Wirkung zu erzielen, bieten wir Ihnen vier attraktive Optionen. Diese können Sie einzeln oder in Kombination buchen.

Dateigröße: max. 100 KB

- Die Banner können als jpg., png., gif., animated gif. geliefert werden (Wallpaper-Banner nur statisch möglich). Videoeinbindungen bitte im mp3 oder mp4 Format anliefern.
- Eine Verlinkung auf die von Ihnen angegebene Zielseite ist möglich.
- Bannerschaltung über Ihren Adserver (Quicktracking oder Fullbannering) möglich.
- Eindeutige Besucher pro Monat per zugewiesener IP-Adresse: 54.767/Seitenaufrufe 817.091 (Ø, Stand August 2023)
- Die Page Impression und Klickraten werden Ihnen nach Ablauf der Schaltung automatisch übermittelt und offengelegt.

Jahresdauerwerbung:

- Jahres-Fullbanner mit Verlinkung zur Homepage (PI und Klicks werden halbjährlich übermittelt) – Platzierung auf der Startseite von www.freiewerkstatt.de
- einfaches Wechsel-Motive oder Verlinkung in der Laufzeit inklusive, mehrfacher Wechsel gegen Aufpreis möglich
- Preisanpassungen für viertel-, halb- und jährliche Buchungen in Rücksprache mit Ihrem Strategieexperten

IAM-TREND-UMFRAGE

TRENDS ERKENNEN & NUTZEN

Format

1. Online-Umfrage (Microsite/Newsletter)
2. Umfrage Print (Fax/Post)

Sie möchten ein neues Produkt auf den Markt bringen, durch die Meinungen anderer mehr über Ihre eigenen Produkte erfahren oder grundsätzlich ein Gefühl für den Markt bekommen? Unsere Umfrage bietet dafür die perfekte Lösung.

Vorteile einer Zusammenarbeit mit uns

- Qualifizierte Reichweite vom führenden Fachverlag des freien Reparaturmarktes
- Über 25.000 Werkstattunternehmen
- Ihr Vorteil: unsere Neutralität!
- Seit 31 Jahren Ihre Stimme am Markt
- Max. 12 Umfragen im Jahr – max. eine Umfrage pro Monat
- Erstellung, Entwurf, Erfassung, Dokumentation
- Rückmeldung mit Protokoll nach Ablauf der Umfrage
- Zwei Korrekturschleifen bei Erstellung inklusive*

* Consulting und/oder zusätzl. Korrekturschleifen nach Rücksprache

Welche Vorteile bieten Ihnen unsere Umfragen?

- IAM-Trend-Umfrage als Tool, um Trends zu erkennen und zu nutzen
- Kosteneffektiv und praktisch
- Skalierbar durch langfristige Vergleichbarkeit der Daten
- Gesicherte Datenqualität

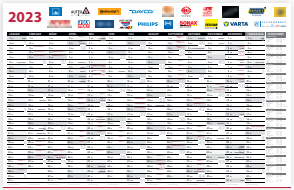
MARKENPRÄSENZ

VIER AUF EINEN STREICH: PRINT, DIGITAL, MOBIL UND AM POINT OF SALE

Markenlogoschaltung Print
Ihre Marke erscheint als ganzjährige Schaltung in allen Ausgaben von FREIE WERKSTATT im Umfeld starker Kollegen mit Erstausrüsterkompetenz.

Im E-Paper erfolgt dazu parallel digital eine Verlinkung zur angegeben Homepage oder E-Mail-Adresse. Ihr Mehrwert für Ihre Markenpräsenz!

Werkstattkalender
Ihr Logo findet Platz auf dem alljährlichen Großkalender mit allen wichtigen Messeterminen der Branche.



Markenpräsenz Footer
Seit einem Jahr erfreuen sich alle Empfänger unserer Meister-Post, Ihre Markenlogos in unserem Newsletter entdecken zu dürfen. Über 20.000 Empfänger haben in unseren regelmäßig erscheinenden Branchen-News die Möglichkeit, im Abschluss des Newsletters per Link zu Ihrer Marke zu gelangen. In Ergänzung mit allen anderen Möglichkeiten wird Ihre Marke klassisch wie modern, analog wie digital zu den Entscheidern des freien automobilen Reparaturmarktes getragen.

Internetschaltungen
Auf der Internetseite www.freiewerkstatt.de sind Buchungen unterschiedlicher Formate möglich, mit denen Sie tagesaktuell die Werkstätten erreichen können. Bei Kombi-Buchung der Markenlogoschaltung Print und Werkstattkalender erhalten Sie die Schaltung eines Ganzjahresbanners (Fullbanner auf www.freiewerkstatt.de) kostenfrei hinzu!

Eindeutige Besucher pro Monat per zugewiesener IP-Adresse: 54.767/
Seitenaufrufe 817.091 (Ø, Stand August 2023)

Möglichkeiten einer ganzjährigen Markenpräsenz
Markenlogoschaltung Print
Ganzjahresveröffentlichung im E-Paper
Werkstattkalender
Fullbanner

ANSPRECHPARTNER
FÜR IHRE PERSÖNLICHE BERATUNG

Marion Micheli-Kaufhold
Finanzen/Personal
Tel. 02330/91830
info@atz-media.de

Manfred Kaufhold
Verleger
Tel. 02330/91830
manfredk@atz-media.de

Joscha Dünwald
Geschäftsführer
Tel. 02330/918318
jd@atz-media.de

Marius Kaufhold
Geschäftsf. Gesellschafter
Tel. 02330/918391
mk@atz-media.de

Mike Kaufhold
Geschäftsf. Gesellschafter
Tel. 02330/918311
mik@atz-media.de

Claudia Pfleging
Chefredakteurin
Tel. 02330/918341
cepe@atz-media.de

Cara Meininghaus
Assistenz der GF
Tel. 02330/918313
cm@atz-media.de

Timm Rahmöller
Sales Media Manager
Tel. 02330/918316
tr@atz-media.de

Doris Seidel
Head of Service
Tel. 02330/918311
ds@atz-media.de

Tobias Reuter
Art Direktor - Grafiker
Tel. 02330/918311
service@atz-media.de

Selina Klocke
Sales Managerin
Tel. 02330/918321
sk@atz-media.de

Valeria Wingert
Medienkauffrau
Tel. 02330/918311
service@atz-media.de

Holger Pinnow-Locnikar
Fachautor
Tel. 02330/918311
hpl@atz-media.de

Dieter Väthröder
Fachautor
Tel. 02330/918311
dv@atz-media.de

Buchhaltung
Service Kontakt
Tel. 02330/918311
buchhaltung@atz-media.de

Grafik/Layout
Andreas Kippar
Tel. 02330/918311
info@kippar-werbung.de

ATZ Media Solutions GmbH

Phoenixseestraße 21
44263 Dortmund

Tel: +49 (0) 23 30 / 91 83 0
Fax: +49 (0) 23 30 / 13 57 0

ATZ MEDIA

freiewerkstatt.de
Unsere AGBs finden Sie auf unserer Webseite