

# MEDIADATEN PRINT & DIGITAL

Für Ihre strategische Kommunikationsplanung

GÜLTIG AB 01.01.2026



# FREIE WERKSTATT ABONNEMENT

## 7 Gründe **FREIE WERKSTATT** jetzt zu bestellen

1. FREIE WERKSTATT – ein Gesamtpaket aus gedruckter und digitaler Version (E-Paper).
2. Digitales Archiv aller Ausgaben. Über die Suchfunktion wird der veröffentlichte Beitrag schnell gefunden.
3. Alle aktuellen Auszüge der amtlichen Mitteilungen des Bundesministeriums für Verkehr, die relevant sind für die AU-Anerkennungsrichtlinien, stehen online.
4. Exklusives Expertenwissen, u. a. technische Informationen, Werkstattrecht, Betriebswirtschaft und Steuerrecht, in jeder Ausgabe und im Internet archiviert.
5. Werkstattportraits, Werkstattumfragen, Werkstattmeinungen: Wir recherchieren für und mit unseren Leserinnen und Lesern.
6. Ideen und Praxisbeispiele zur Kundenwerbung, u. a. kostenlose Plakate als Einleger und Mitmach-Aktionen.
7. Der Jahreskalender mit den relevanten Messeterminen als Beileger in der Ausgabe 12.



SCANNEN &  
BESTELLEN



[freiewerkstatt.de/abonnement-neu/](https://freiewerkstatt.de/abonnement-neu/)

# INHALTSVERZEICHNIS

ALLES VON A BIS Z

---

**01.** Inhaltsverzeichnis

**02.** Empfängerstruktur

**03.** Kommunikationskanäle

**05.** Erscheinungstermine FREIE WERKSTATT

**06.** Erscheinungstermine FREIE WERKSTATT L&K

**07.** Werbeformate (Print)

**08.** Anzeigenformate

**09.** Newsletter Meister-Post

**10.** Newsletter Werkstatt-News

**11.** Newsletter Unternehmer-News

**12.** AUTOMOTIVE TALKS

**13.** FREIE WERKSTATT digital

**14.** Online-Banner

**15.** Markenpräsenz

**16.** Starke Marken

**17.** Ansprechpartner



# EMPFÄNGERSTRUKTUR

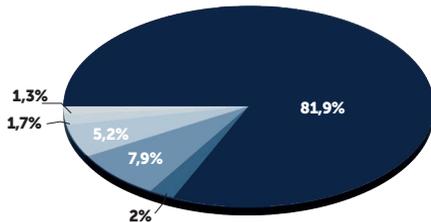
**FREIE WERKSTATT** richtet sich als die unabhängige, kritische und strategische Fachzeitschrift vorwiegend an Inhaber und Meister qualifizierter Mehrmarkenwerkstätten im freien Reparaturmarkt (Mechanik, Elektrik, Lack & Karosserie, Reifen, Autohandel, Nutzfahrzeuge, Flotte). Zusätzlich gehören Entscheidungsträger der Teileindustrie, des Großhandels und auch immer mehr Autohäuser zum Leserkreis. Unbeeinflusst von politischen Mitgliedschaften zeigt **FREIE WERKSTATT** dem Leser durch seine Berichterstattung Mittel und Wege auf, die Zu-

kunft des eigenen Unternehmens im hart umkämpften Markt zu sichern. In enger Zusammenarbeit mit der Teileindustrie, dem Großhandel, den Werkstattssystemen und Kooperationen sowie Dienstleistern wird dem Leser praxisnah ein Überblick über den derzeitigen Markt gegeben. Gleichzeitig werden Wege für die Auslastung der eigenen Werkstatt aufgezeigt. **FREIE WERKSTATT** gehört zu den klar etablierten Fachzeitschriften im Markt und wird von mittelständischen Kfz-Meisterbetrieben in Ergänzung zu technischen Fachzeitschriften regelmäßig für die

Ausrichtung des Tagesgeschäfts genutzt. Aufgrund sich verändernder Märkte und der Tatsache, dass sich die Unternehmen immer mehr gemeinsamen Herausforderungen stellen und sich für die Zukunft rüsten müssen, haben wir exklusiv Sonderdrucke mit übergreifenden Spezialthemen in unsere Fachmedien integriert. Alle unsere Medien, egal ob im Printformat oder digital, bieten Ihnen effektive und zielführende Werbepattformen in Ihrer Kommunikationsplanung.

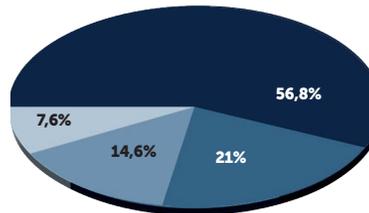
**Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.**

**Empfängerkreis:**



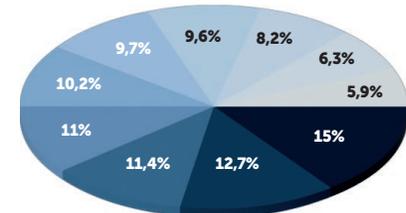
- Inhaber von Mehrmarkenwerkstätten
- Servicebetriebe
- KfL-Werkstätten
- Reifenhändler
- Autohäuser
- Nfz Unternehmen
- Motorradreparatur
- Teilegroßhandel
- Teile-Zulieferindustrie
- Verbände/Kfz-Innungen
- A/CH

**Abonnenten:**



- 30 Jahre
- 10 Jahre
- 5 Jahre
- 1 Jahr

**Postleitzahl:**



- 5
- 3
- 9
- 2
- 4
- 6
- 8
- 7
- 0
- 1

# KOMMUNIKATIONSKANÄLE

„WIR BIETEN KOMMUNIKATION UND BRANCHENWISSEN AUS EINER HAND ...  
FÜR WERKSTATT, HANDEL UND AUTOFAHRER.“



- **kritisch und unabhängig seit über 30 Jahren**
- **über und für den freien Pkw-Reparaturmarkt**
- **mit direkten Kontakten und mit direkter Ansprache der Werkstatt-Unternehmer bis zu den Autofahrern**

## Fachzeitschrift



- Bundesweit
- 10 x jährlich, Print und Digital
- Berät, stärkt & informiert Werkstattinhaber und Mitarbeiter
- Inkl. in jeder Ausgabe:  
FREIE WERKSTATT Lack & Karosserie
- Inkl. Sonderdruck mit Spezialthemen wie Räder & Reifen
- Werkstattmarkt KOMPAKT (WMK)  
ADAS + Automechanika

## Newsletter



- Meister-Post-Newsletter erscheint alle drei Wochen ab der dritten Kalenderwoche mit aktuellen Informationen
- Werkstatt-News erscheint auf Anfrage
- Unternehmer-News erscheint auf Anfrage
- Per E-Mail an ausgewählte Empfänger in Werkstatt, Industrie und Handel (individuelle Anpassung möglich)
- Meldungen können online auf unserer Webseite verlängert werden

# BESUCHEN SIE UNSERE DIGITALEN PLATTFORMEN



## Internet



- Branchenthemen schnell & direkt
- Banner- & Videoschaltung
- Reichweite durch Vernetzung
- RSS-Feed auf Anfrage
- Technik-Tipps, Specials, Expertenfokus
- Newsletter mit Onlineverlängerung: Meister-Post, Werkstatt-News, Unternehmer-News
- Suchfunktion

## Social Media



- Mehr als 30.950 Abonnenten
- Sponsoring-Aktionen, Aktions-Posts, individuelle Angebote & Content-Marketing
- Freie Werkstattgruppe mit über 2.720 Mitgliedern
- In unserer Facebook-Gruppe vernetzen sich alle freien Werkstätten im deutschsprachigen Raum
- Jeder kann hier von den Erfahrungen & dem Wissen der Kollegen lernen & profitieren
- Austausch unter Kollegen

## Business Talks



- Professionelle Imageinterviews für ihr Unternehmen zu ihren gewünschten Themen
- Glänzen sie mit ihrem Fachwissen aus der Branche
- Gemeinsame, individuelle Konzeptentwicklung
- Neutralität der Veröffentlichung und Medienreichweite garantiert

# TERMINKALENDER 2026

FREIE WERKSTATT (THEMENPLAN, STAND: 8.2025)



Ausgabe	Themenschwerpunkte Mechanik	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungs- termin
01/02.2026	ADAS	08. Januar	30. Januar
03/04.2026	Räder & Reifen, Thermomanagement	05. März	27. März
05/06.2026	Batteriemanagement Fluidmanagement	07. Mai	29. Mai
07/08.2026	Vorschau Automechanika Fahrwerk- und Lenkungstechnik	09. Juli	31. Juli
09/10.2026	Messeneinheiten Abgas- und Filtertechnik	10. September	02. Oktober
11/12.2026	Schulung, Coaching, Training	05. November	27. November

## In jeder Ausgabe lesen Sie zu den Themen

- Aktuelles (aus dem Markt)
- Meldungen
- Vor-Ort-Berichte & Portraits
- Marketing (Social Media, aus der Werkstatt, Verkaufsförderungsaktionen)
- Werkstattrecht
- Personal (Mitarbeiterfindung, Nachwuchsförderung)
- Unternehmensführung
- Industrie
- Handel
- Verbände
- Neue Geschäftsfelder
- Räder/Reifen
- Werkstattausrüstung/-einrichtung
- Messen
- Technik-Tipps
- Prüf- & Sachverständigen-Organisationen

\*WMK = Werkstattmarkt KOMPAKT, das Sonderheft zu speziellen Themen

# TERMINKALENDER 2026

FREIE WERKSTATT LACK & KAROSSERIE (THEMENPLAN, STAND: 8.2025)

Ausgabe	Themenschwerpunkte Lack & Karosserie	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungs- termin
01/02.2026	Autoglas	08. Januar	30. Januar
03/04.2026	Karosserieeinstandsetzung	05. März	27. März
05/06.2026	Classic: Werkstattportrait	07. Mai	29. Mai
07/08.2026	Vorschau Automechanika	09. Juli	31. Juli
09/10.2026	Spot- und Smart-Repair	10. September	02. Oktober
11/12.2026	Schulung, Coaching, Training	05. November	27. November



## In jeder Ausgabe lesen Sie zu den Themen

- Aktuelles/News
- Werkstatt-Portraits
- Betriebsführung
- Schadensteuerung
- Werkstattrecht
- Verbände
- Konzepte/Plattformen
- Neue Produkte
- Marketing
- Werkstattausrüstung/-einrichtung
- Oldtimer/Klassik
- Leasing
- Datenmanagement/Digitalisierung
- IT/Software
- Expertenfokus
- Neue Geschäftsfelder, Effizienzsteigerung
- Technik-Tipps
- Fuhrpark und Flottenmanagement

# WERBEFORMATE

FREIE WERKSTATT

## Sonderwerbeformate

### Altarfalz Advertorial

- 6- oder 8-seitig (Maßangabe auf Seite 8)
- Gatefolder an der 2. & 4. US möglich

### French Cover

- 5-seitig (Maßangabe auf Seite 8)

### Technik-Tipp

- inkl. zusätzliche Veröffentlichung auf [www.freiewerkstatt.de](http://www.freiewerkstatt.de)

### Ihr Beileger, Höchstformat 203 x 290 mm, Preise inkl. Porto

- bis 25 g
- bis 50 g
- bis 75 g
- bis 100 g
- bis 150 g
- über 150 g auf Anfrage
- Onlineverlängerung auf [freiewerkstatt.digital](http://freiewerkstatt.digital) möglich

### Jahresdauerwerbung:

- Ihre Markenlogoschaltung auf unserer Seite „Der direkte Draht zu starken Marken“

### Individuelles Werbeformat:

- Unterschiedliche Werbeformen, wie Dispo- und UV-Lack, Kaltfolie, Leuchtfarbe, Lenticularfolie, Flockendruck, Altarfalz-Titelseite u.v.m.
- Gestaltete Kleinanzeigen, Anzeigen s/w + 2c, etc. auf Anfrage
- Einkleben von Postkarten, Produktmustern etc.

**Herausgeber:** ATZ AG

**Erscheinung:** 10 Ausgaben im Jahr

**Format:** DIN A4 (210 x 297 mm)

**Umfang:** 52 Seiten, 4-farbig

## Anzeigenformate

### 1/1 Seite 4c

Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)

### Junior Page

139x190 mm im Anschnitt

### 2/3 Seite 4c

quer Satzspiegel 175x171,3 mm (Anschnitt 210x198 mm)

hoch Satzspiegel 122,7x260 mm (Anschnitt 140x297 mm)

### 1/2 Seite 4c

quer 175x124 mm (Anschnitt 210x148 mm)

hoch 89,5x260 mm (Anschnitt 105,5x297 mm)

### 1/3 Seite 4c

quer 175x83 mm (Anschnitt 210x99 mm)

hoch 58x260 mm (Anschnitt 70x297 mm)

### 1/4 Seite 4c

quer 175x50 mm (Anschnitt 210x74,5 mm)

hoch 42,25x260 mm (Anschnitt 47x297 mm)

rechteckig 90x128 mm (Anschnitt 105x148,50 mm)

### 1/8 Seite 4 c

quer 175x27 mm (Anschnitt 210x37 mm)

hoch 18x260 mm (Anschnitt 26x297 mm)

### Titelseite

210x214 mm (zzgl. 5 mm Beschnitt im Bund, rechts & unten)

### 2. Umschlagseite 4c

Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)

### 3. Umschlagseite 4c

Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)

### 4. Umschlagseite 4c

Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)

### Advertorial 1/1 Seite 4c\*

Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)

### Advertorial 1/2 Seite 4c\*

quer 175x124 mm (Anschnitt 210x148 mm)

hoch 89,5x260 mm (Anschnitt 105,5x297 mm)

**Die Beratung & Erstellung von redaktionellen Anzeigenbeiträgen sind möglich. Sichern Sie sich Ihr Strategiegespräch.**

\* inkl. Erstellung durch unsere Redaktion und Grafik

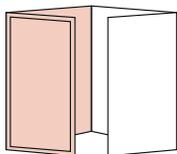
# ANZEIGENFORMATE

## TECHNISCHE DATEN

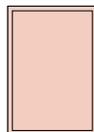


### Auf der Titelseite

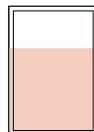
Adressfeld nach Vorgabe der Post. Platzierung wird situativ entschieden. Ihr Motiv bleibt sichtbar.



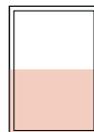
Altarfalz: genaue Formatangabe auf Anfrage  
 Maße Gatefolder:  
 1. 2. US: 210 x 297 + 3mm Beschnitt  
 2. Gatefolder daran: 195 x 297+ 3mm Beschnitt



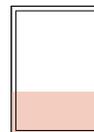
1/1 Seite:  
 175 x 260 mm \*  
 im Anschnitt:  
 210 x 297 mm \*\*



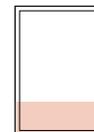
2/3 Seite quer:  
 175 x 171,3 mm \*  
 im Anschnitt:  
 210 x 198 mm \*\*



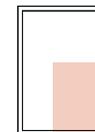
1/2 Seite quer:  
 175 x 124 mm \*  
 im Anschnitt:  
 210 x 148 mm \*\*



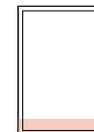
1/3 Seite quer:  
 175 x 83 mm \*  
 im Anschnitt:  
 210 x 99 mm \*\*



1/4 Seite quer:  
 175 x 50 mm \*  
 im Anschnitt:  
 210 x 74,5 mm \*\*



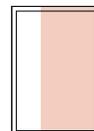
1/4 Seite rechteckig:  
 90 x 128 mm  
 im Anschnitt:  
 105 x 148,5 mm \*\*



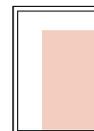
1/8 Seite quer:  
 175 x 27 mm \*  
 im Anschnitt:  
 210 x 37 mm \*\*



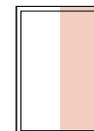
Titelseite:  
 210 x 214 mm \*\*\*  
 Datenanlieferung  
 und Gestaltung  
 nach Absprache



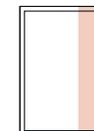
2/3 Seite hoch:  
 122,7 x 260 mm \*  
 im Anschnitt:  
 140 x 297 mm \*\*



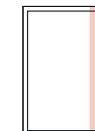
Junior Page:  
 im Anschnitt:  
 139 x 190 mm \*\*



1/2 Seite hoch:  
 89,5 x 260 mm \*  
 im Anschnitt:  
 105,5 x 297 mm \*\*



1/3 Seite hoch:  
 58 x 260 mm \*  
 im Anschnitt:  
 70 x 297 mm \*\*



1/4 Seite hoch:  
 42,25 x 260 mm \*  
 im Anschnitt:  
 47 x 297 mm \*\*



1/8 Seite hoch:  
 18 x 260 mm \*  
 im Anschnitt:  
 26 x 297 mm \*\*

### Bitte bei Datenanlieferung Folgendes beachten:

- Dateien bevorzugt als druckfähiges PDF-X3 Format (Einzeldaten mit rundum 5 mm Beschnitt)
- Offene Dateien: bitte vorher anfragen
- Schriften hinzufügen
- Bilddokumente als tif., eps., in drucktechnisch ausreichender Größe, d. h. 300 dpi in Ausgabegröße
- Druckprofil: ISOcoated V2
- Bilder/Grafiken in CMYK

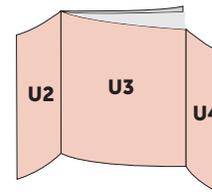
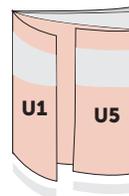
Bitte positionieren Sie wichtige Informationen bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 5 mm vom Außenrand entfernt.

### 5-Seiten French Cover:

Genaue Formatangabe auf Anfrage

- U1: 137 x 214mm
- U2: 137 x 297mm
- U3: 208x297mm
- U4: 97x297mm
- U5:97x 214mm

U1 & U5: Titel  
 U2, U3 & U4: Anzeige



### Druck-Informationen & Ihr Ansprechpartner:

**Druck:** Bogenoffset  
**Raster:** 80er Raster  
**Druckunterlagen:** per Mail an [service@atz-media.de](mailto:service@atz-media.de)

**Doris Seidel**  
 Head of Service  
 Tel. 02330/918311  
[doris.seidel@atz.de](mailto:doris.seidel@atz.de)

\* Satzspiegel | \*\* Anzeigen im Anschnitt: Größe zzgl. 5 mm Beschnitt an den Außenseiten | \*\*\* Titelseite: Größe zzgl. 5 mm Beschnitt im Bund, rechts und unten

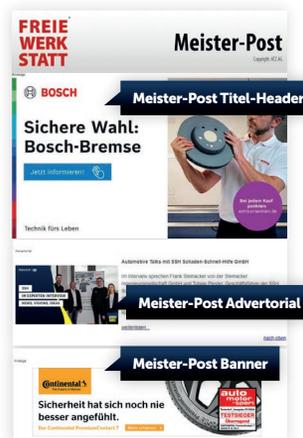
# NEWSLETTER

MEISTER-POST



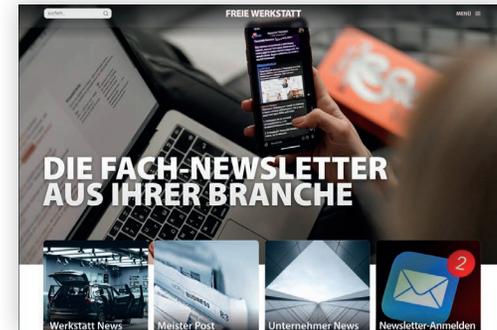
## „DER NEWSLETTER FÜR DEN FREIEN REPARATURMARKT“

- Über 18.300 Empfänger aus allen Branchen<sup>2</sup>
- Im Drei-Wochen-Rhythmus
- 17 x im Jahr
- Aktuelle Anzahl der Versendungen, Öffnungsrate und Klicks Ihrer Verlinkungen werden Ihnen 10 Tage nach Versand automatisch mitgeteilt
- Zusätzliche Sonder-Newsletter saisonal möglich
- Insgesamt 2 Korrekturschleifen bei Erstellung inklusive



Format	Größe (px)
1. Meister-Post Titel Header inkl. 300x200 px Bild-Advertorial	800x460
2. Meister-Post Advertorial selbst erstellt	
3. Meister-Post Advertorial mit Gestaltung	
4. Meister-Post Banner	680x200
5. Onlineverlängerung	

**Empfehlung:** Veröffentlichen Sie ihren Newsletter nach dem Versand zusätzlich auf unserer Webseite unter der Kategorie > Meister-Post



**Bitte nur statische (keine animierte) Banner liefern.**  
Datenformate: jpg. & png. Anlieferung der Banner-Daten 14 Tage vor Veröffentlichung.

<sup>2</sup> Stand August 2025

**Aktuelle Themen • mit ergänzenden Informationen • Veranstaltungen und Messe-News**

# NEWSLETTER

## WERKSTATT-NEWS



## „DER NEWSLETTER FÜR DIE FREIEN KFZ-UNTERNEHMER“

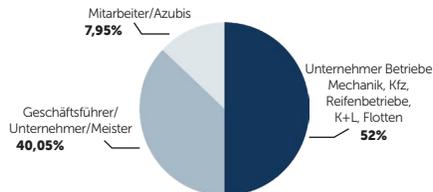
- Über 18.300 Freie Werkstatt-Empfänger aus Werkstatt, Handel und Industrie
- 52x im Jahr Ihre verlängerte Hand des Vertriebs
- Aktuelle Anzahl der Versendungen, Öffnungsrate und Klicks Ihrer Verlinkungen werden Ihnen 10 Tage nach Versand automatisch mitgeteilt
- Insgesamt 2 Korrekturschleifen bei Erstellung inklusive
- Onlineverlängerung auf freiewerkstatt.de möglich

Format	Größe (px)
Werkstatt-News Titelheader	800x460
Werkstatt-News Beitragsbild	600x400
Onlineverlängerung	

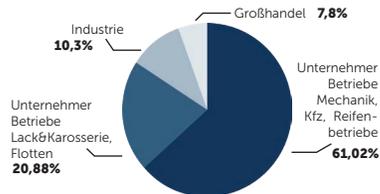
Begrenzung einer textl. Menge gibt es nicht, Verlinkung bitte angeben.  
Empfehlung: Gesamtgröße des Newsletters nicht größer als 2MB und Einzeldateien nicht stärker als 300 kb.

**Empfehlung:** Veröffentlichen Sie ihren Newsletter nach dem Versand zusätzlich auf unserer Webseite unter der Kategorie > Werkstatt-News

### 14.284 UNTERNEHMER BETRIEBE MECHANIK, NFZ, REIFENBETRIEBE, K+L, FLOTTEN, AUTOHÄUSER



### 18.300 NEWSLETTER-EMPFÄNGER



**Aktuelle Themen • mit ergänzenden Informationen zu Aktionen im Markt**



**Buchen Sie jetzt ihr Strategiegespräch**



# NEWSLETTER

## UNTERNEHMER-NEWS



## „DER NEWSLETTER FÜR IHRE WUNSCH-UNTERNEHMER-ZIELGRUPPE“

- Versand Ihres Newsletters an definierte Unternehmer-Zielgruppe
- 52x im Jahr Ihre verlängerte Hand des Vertriebs
- Mögliche Postleitzonen-Eingrenzung
- Automatisches Reporting 10 Tage nach Versand
- Insgesamt 2 Korrekturschleifen bei Erstellung inklusive

Was zählt auf meine Ziele ein? Was hat Ihnen die gemeinsame Kommunikationsplanung gebracht? Wie viele Empfänger wurden in einer Zielgruppe erreicht?

Falls Sie sich diese Fragen stellen, sind die Unternehmer-News die perfekte Lösung für Sie. Hier haben Sie die Möglichkeiten, die Zielgruppe exakt zu definieren. Aus unserem umfangreichen Pool an Empfängern wählen wir für Sie die aus, die am besten zu Ihrer Zielgruppe passen.

Definieren Sie gemeinsam mit uns die gesamte Branche bis zur Nische. Auch die Empfänger-Region, eine Postleitzonen-Eingrenzung, dürfen Sie festlegen. Suchen Sie Verstärkung für Ihr Konzept, oder

Format	Größe (px)
Unternehmer-News Titelheader	800x460
Unternehmer-News Beitragsbild	600x400
Onlineverlängerung	
Begrenzung einer textl. Menge gibt es nicht, Verlinkung bitte angeben. Empfehlung: Gesamtgröße des Newsletters nicht größer als 2 MB und Einzeldateien nicht stärker als 300 kb.	

wollen Sie die Aufmerksamkeit spezieller Angebote nur regional spielen? Die Unternehmer-News helfen Ihnen dabei, Ihre Message exakt da zu positionieren, wo sie wirken soll.

### Folgende Zielgruppen erreichen wir in hoher Empfängerreichweite:

- Autohändler
- Flotten- & Fuhrparkmanager
- Kfz-, Mechanik- und
- Reifenhändler
- Großkunden der Industrie
- L&K Werkstätten
- Großhändler
- Nfz-Werkstätten

Gerne ermitteln wir die exakte Empfängerstruktur für Ihren Content und teilen Ihnen die mögliche Reichweite mit. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

# AUTOMOTIVE TALKS

IMAGE-INTERVIEWS



Unsere Imageinterviews bieten Ihnen die Möglichkeit, sich persönlich vorzustellen und mehr Nähe zu Ihrer Zielgruppe zu schaffen. Setzen Sie auf authentische Außenkommunikation und glänzen Sie in den Interviews mit Ihrem Fachwissen aus der Branche.



Erzählen Sie potenziellen neuen Mitarbeitern über die Arbeit in Ihrem Unternehmen, berichten Sie über aktuelle Themen aus dem IAM und präsentieren Sie die Visionen Ihres Unternehmens. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Konzept und kreieren ein Bild, das bei Ihrer Zielgruppe einen nachhaltigen Eindruck hinterlässt.

Überzeugen Sie Ihre potenziellen Kunden mit Ihrer persönlichen Ausstrahlung und einem professionellen Interview-Setting. Die Neutralität der Veröffentlichung und die Medienreichweite auf sämtlichen Kommunikationskanälen sind Ihnen durch ATZ Media garantiert.

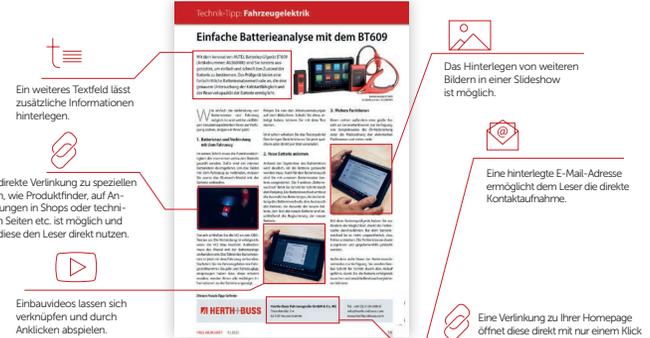
# ONLINE-FACHZEITSCHRIFT

FREIE WERKSTATT DIGITAL

**„BEGLEITEN SIE IHREN  
OFFLINE-AUFTRITT ONLINE.“**



Die digitale Ausgabe unserer Fachzeitschrift FREIE WERKSTATT ermöglicht es Ihnen durch Anreichern der gedruckten Inhalte, Mehrwerte für die Leser und Ihre Kunden zu schaffen – so stützen und stärken Sie Ihre Kommunikation. Machen Sie Ihre Kompetenz zu einem Erlebnis!



- Wir veröffentlichen auch Ihren Beileger als digitale Verlängerung zur Printversion auf [www.freiewerkstatt.digital](http://www.freiewerkstatt.digital)
- Veröffentlichung Ihres Kataloges oder Sonderdruckes digital auf [www.freiewerkstatt.digital](http://www.freiewerkstatt.digital) ebenfalls auf Anfrage möglich

Produkte	
Anreicherungen	Seitenweise, Homepage- und E-Mail-Verlinkungen
	Videos, Fotos, Audiodateien
Promotion-Kampagne (1 Monat lang bei allen Abonnenten prominent platziert. Die Eröffnung auf allen Endgeräten; große Wahrnehmung, starke Reichweite, Sichtbarkeit für jeden Leser.)	
Mehrwert-Abo 1/2 Jahr (minimal 5 Anreicherungen)	
Mehrwert-Abo 1 Jahr (minimal 10 Anreicherungen)	
Sonderseite in freiewerkstatt.digital, z. B. Gewinnspiel, Success Story etc.	

- Alle Empfänger von FREIE WERKSTATT erhalten einen kostenfreien digitalen Zugang.
- Endgerätoptimiert
- Erhältlich im Apple App-Store, Google-Play-Store, Amazon-Store und Browser-Client
- Archivsuche aller Artikel in der Historie von FREIE WERKSTATT

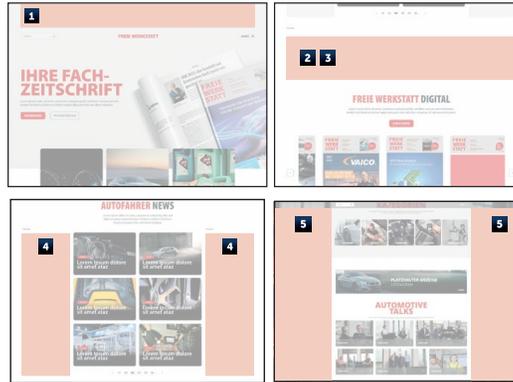
<sup>1</sup> Image Widgets (Bildansicht), Image Clipping Widget (Bildausschnitt), Gallery Widget (Bildergalerie), Text Widget (Separate Textansicht), Textvergrößerung in Textansicht, Video Widget, Youtube-Verlinkung (auf App), Page/DeepLink Widget (Seitenverknüpfung), Google Map Widget, Einbindung eigener Widgets (z. B. Gewinnspiel, Umfragen)

# ONLINE-BANNER

## WEBSEITE

Format	Desktop Größe (px)	Mobil Größe (px)
1 Leaderboard	1300 x 125	770 x 140
2 Fullbanner	1300 x 230	770 x 275
3 Jahres-Fullbanner	1300 x 230	955 x 180
4 Skyscraper/Halfpage-Ad	300 x 870	-
5 Wallpaper Links & Rechts	270 x 1080	-

Um mit einer Schaltung auf unseren Internetseiten eine crossmediale Wirkung zu erzielen, bieten wir Ihnen fünf attraktive Optionen. Diese können Sie einzeln oder in Kombination buchen.



### Dateigröße: max. 100 KB

- Die Banner können als jpg., png., gif., animated gif. geliefert werden
- Videoeinbindungen bitte im mp4 Format anliefern
- Eine Verlinkung auf die von Ihnen angegebene Zielseite ist möglich
- Bannerschaltung über Ihren Adserver (Quicktracking oder Fullbannering) möglich
- Eindeutige Besuche/ Seitenaufrufe 862.230 (Ø, Stand Juni 2025)
- Die Page Impression und Klickraten werden Ihnen nach Ablauf der Schaltung automatisch übermittelt und offengelegt

### Jahresdauerwerbung:

- Jahres-Fullbanner mit Verlinkung zur Homepage (PI und Klicks werden halbjährlich übermittelt) – Platzierung auf der Startseite von [www.freiewerkstatt.de](http://www.freiewerkstatt.de)
- einfache Wechsel-Motive oder Verlinkung in der Laufzeit inklusive, mehrfacher Wechsel gegen Aufpreis möglich
- Preisanpassungen für viertel-, halb- und jährliche Buchungen in Rücksprache mit Ihrem Strategieexperten

# MARKENPRÄSENZ

FÜNF AUF EINEN STREICH: PRINT, DIGITAL, MOBIL, SOCIAL MEDIA UND AM POINT OF SALE



## Markenlogoschaltung

Ihre Marke erscheint als ganzjährige Schaltung in allen Ausgaben von FREIE WERKSTATT im Umfeld starker Kollegen mit Erstausrüstungskompetenz. In der digitalen Version mit Verlinkung zu Ihrer Homepage.

## Werkstattkalender

Ihr Logo findet Platz auf dem alljährlichen Großkalender mit allen wichtigen Messeterminen der Branche.



## Markenpräsenz Footer

Ihr Markenlogo in jedem Versand unserer Meister-Post mit über 18.300 Empfängern. Im Newsletter per Klick direkt zu Ihrer Homepage. Klassisch wie modern, analog wie digital wird Ihre Marke zu den Entscheidern des freien automobilen Reparaturmarktes getragen.



## Internetschaltungen

Schaltung eines Ganzjahresbanners mit Ihrem Logo auf [www.freiewerkstatt.de](http://www.freiewerkstatt.de), mit dem Sie tagesaktuell die Werkstätten erreichen können.

## Social Media Markenpräsenz

Ihre Marke erscheint in einer Social-Media-Kampagne jeden Monat mit dem Thema STARKE MARKEN und einer direkten Verlinkung zu Ihrem Social-Media-Profil. Stetige Präsenz bei den populärsten Social-Media-Plattformen.

## Möglichkeiten einer ganzjährigen Markenpräsenz

Markenlogoschaltung + Freie Werkstatt DIGITAL

Werkstattkalender

Fullbanner

Newsletter-Footer

Social Media



# Starke Marken und unsere Kompetenz als Fachwerkstatt ...



# ANSPRECHPARTNER

FÜR IHRE PERSÖNLICHE BERATUNG



**Marion Micheli-Kaufhold**  
Finanzen/Personal  
Tel. 02330/91830  
info@atz.de



**Manfred Kaufhold**  
Verleger  
Tel. 02330/91830  
manfred.kaufhold@atz.de



**Joscha Dünwald**  
Geschäftsführer  
Tel. 02330/918318  
joscha.duenwald@atz.de



**Marius Kaufhold**  
Geschäftsf. Gesellschafter  
Tel. 02330/918391  
marius.kaufhold@atz.de



**Mike Kaufhold**  
Geschäftsf. Gesellschafter  
Tel. 02330/918311  
mike.kaufhold@atz.de



**Claudia Pflöging**  
Chefredakteurin  
Tel. 02330/918341  
cepe@atz.de



**Doris Seidel**  
Service Media  
Tel. 02330/918311  
doris.seidel@atz.de



**Timm Rahmöller**  
Vertrieb Media  
Tel. 02330/918316  
timm.rahmoeller@atz.de



**Valeria Wingert**  
Verlagsassistentin  
Tel. 02330/918311  
service@atz.de



**Cara Meininghaus**  
Assistentin der GF  
Tel. 02330/918313  
cara.meininghaus@atz-media.de

**Holger Pinnow-Locnikar**  
Fachautor  
Tel. 02330/918311  
hpl@atz-media.de

**Klaus Kuss**  
Fachautor  
Tel. 02330/918311  
service@atz.de

**Buchhaltung**  
Service Kontakt  
Tel. 02330/918311  
buchhaltung@atz.de

## ATZ AG

Phoenixseestraße 21  
44263 Dortmund

Tel: +49 (0) 23 30 / 91 83 0  
Fax: +49 (0) 23 30 / 13 57 0

## ATZ<sup>®</sup> MEDIA

## freiewerkstatt.de

Unsere AGBs finden Sie auf unserer Webseite