

MEDIADATEN PRINT & DIGITAL

Für Ihre strategische Kommunikationsplanung

GÜLTIG AB 01.01.2027



FREIE WERKSTATT ABONNEMENT

Sieben Gründe **FREIE WERKSTATT** jetzt zu bestellen:

1. FREIE WERKSTATT – ein Gesamtpaket aus gedruckter und digitaler Version (E-Paper).
2. Digitales Archiv aller Ausgaben. Über die Suchfunktion wird der veröffentlichte Beitrag schnell gefunden.
3. Alle aktuellen Auszüge der amtlichen Mitteilungen des Bundesministeriums für Verkehr, die relevant sind für die AU-Anerkennungsrichtlinien, stehen online.
4. Exklusives Expertenwissen, u. a. technische Informationen, Werkstattrecht, Betriebswirtschaft und Steuerrecht, in jeder Ausgabe und im Internet archiviert.
5. Werkstattportraits, Werkstattumfragen, Werkstattmeinungen: Wir recherchieren für und mit unseren Leserinnen und Lesern.
6. Ideen und Praxisbeispiele zur Kundenwerbung, u. a. kostenlose Plakate als Einleger und Mitmach-Aktionen.
7. Der Jahreskalender mit den relevanten Messeterminen als Beileger in der Ausgabe 11/12.



**SCANNEN &
BESTELLEN**



freiewerkstatt.de/abonnement-neu/

INHALTSVERZEICHNIS

ALLES VON A BIS Z

- | | | |
|--|--|----------------------------|
| 01. Inhaltsverzeichnis | 08. Anzeigenformate | 14. Online-Banner |
| 02. Empfängerstruktur | 09. Newsletter Meister-Post | 15. Markenpräsenz |
| 03. Kommunikationskanäle | 10. Newsletter Werkstatt-News | 16. Starke Marken |
| 05. Erscheinungstermine FREIE WERKSTATT | 11. Newsletter Unternehmer-News | 17. Ansprechpartner |
| 06. Erscheinungstermine FREIE WERKSTATT L&K | 12. AUTOMOTIVE TALKS | |
| 07. Werbeformate (Print) | 13. Online-Fachzeitschrift | |



EMPFÄNGERSTRUKTUR

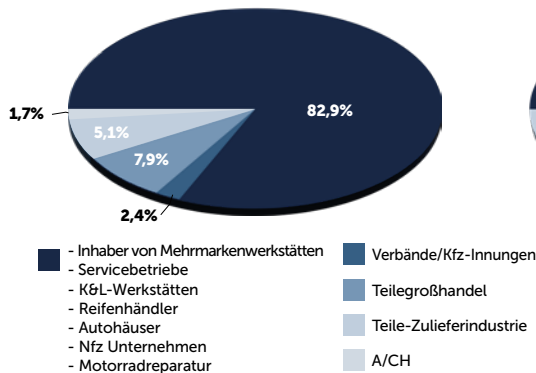
FREIE WERKSTATT richtet sich als die unabhängige, kritische und strategische Fachzeitschrift vorwiegend an Inhaber und Meister qualifizierter Mehrmarkenwerkstätten im freien Reparaturmarkt (Mechanik, Elektrik, Lack & Karosserie, Reifen, Autohandel, Nutzfahrzeuge, Flotte). Zusätzlich gehören Entscheidungsträger der Teileindustrie, des Großhandels und auch immer mehr Autohäuser zum Leserkreis. Unbeeinflusst von politischen Mitgliedschaften zeigt **FREIE WERKSTATT** dem Leser durch seine Berichterstattung Mittel und Wege auf, die Zu-

kunft des eigenen Unternehmens im hart umkämpften Markt zu sichern. In enger Zusammenarbeit mit der Teileindustrie, dem Großhandel, den Werkstattssystemen und Kooperationen sowie Dienstleistern wird dem Leser praxisnah ein Überblick über den derzeitigen Markt gegeben. Gleichzeitig werden Wege für die Auslastung der eigenen Werkstatt aufgezeigt. **FREIE WERKSTATT** gehört zu den klar etablierten Fachzeitschriften im Markt und wird von mittelständischen Kfz-Meisterbetrieben in Ergänzung zu technischen Fachzeitschriften regelmäßig für die

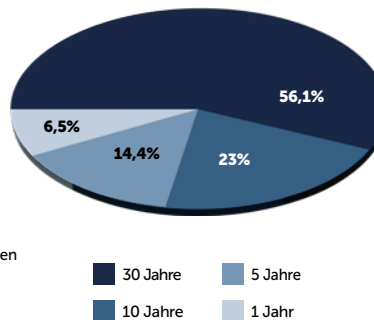
Ausrichtung des Tagesgeschäfts genutzt. Aufgrund sich verändernder Märkte und der Tatsache, dass sich die Unternehmen immer mehr gemeinsamen Herausforderungen stellen und sich für die Zukunft rüsten müssen, haben wir exklusiv Sonderdrucke mit übergreifenden Spezialthemen in unsere Fachmedien integriert. Alle unsere Medien, egal ob im Printformat oder digital, bieten Ihnen effektive und zielführende Werbeplattformen in Ihrer Kommunikationsplanung.

Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.

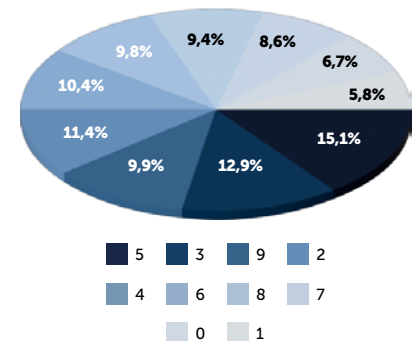
Empfängerkreis:



Abonnenten:



Postleitzahl:



KOMMUNIKATIONSKANÄLE

„WIR BIETEN KOMMUNIKATION UND BRANCHENWISSEN AUS EINER HAND.
FÜR WERKSTATT, HANDEL UND AUTOFAHRER.“



- **kritisch und unabhängig seit über 30 Jahren**
- **über und für den freien Pkw-Reparaturmarkt**
- **mit direkten Kontakten und mit direkter Ansprache der Werkstatt-Unternehmer bis zu den Autofahrern**

Fachzeitschrift



- Bundesweit
- 6x jährlich, Print und Digital
- Berät, stärkt & informiert Werkstattinhaber und Mitarbeiter
- Inkl. in jeder Ausgabe:
FREIE WERKSTATT Lack & Karosserie
- Inkl. Sonderdruck mit Spezialthemen wie Räder & Reifen

Newsletter



- Meister-Post-Newsletter erscheint alle drei Wochen ab der dritten Kalenderwoche mit aktuellen Informationen
- Werkstatt-News erscheint auf Anfrage
- Unternehmer-News erscheint auf Anfrage
- Per E-Mail an ausgewählte Empfänger in Werkstatt, Industrie und Handel (individuelle Anpassung möglich)
- Meldungen können online auf unserer Webseite verlängert werden

BESUCHEN SIE UNSERE DIGITALEN PLATTFORMEN



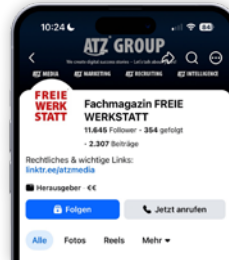
atztree.de/atzmedia/

Webseiten



- Branchenthemen schnell & direkt
- Banner- & Videoschaltung
- Reichweite durch Vernetzung
- RSS-Feed auf Anfrage
- Technik-Tipps, Specials, Expertenfokus
- Newsletter mit Onlineverlängerung: Meister-Post, Werkstatt-News, Unternehmer-News
- Suchfunktion

Social Media



- Mehr als ca. 28.000 Abonnenten
- Sponsoring-Aktionen, Aktions-Posts, individuelle Angebote & Content-Marketing
- Freie Werkstattgruppe mit über 2.720 Mitgliedern
- In unserer Facebook-Gruppe vernetzen sich alle freien Werkstätten im deutschsprachigen Raum
- Jeder kann hier von den Erfahrungen & dem Wissen der Kollegen lernen & profitieren
- Austausch unter Kollegen

Business Talks



- Professionelle Imageinterviews für ihr Unternehmen zu ihren gewünschten Themen
- Glänzen sie mit ihrem Fachwissen aus der Branche
- Gemeinsame, individuelle Konzeptentwicklung
- Neutralität der Veröffentlichung und Medienreichweite garantiert

TERMINKALENDER 2027

FREIE WERKSTATT (THEMENPLAN, STAND: 8.2026)



Ausgabe	Themenschwerpunkte Mechanik	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungs- termin
01/02.2027	Räder & Reifen	07. Januar	29. Januar
03/04.2027	Filter/ Thermomanagement	25. Februar	19. März
05/06.2027	Batteriemangement	07. Mai	28. Mai
07/08.2027	Fahrwerk- und Lenkungstechnik	08. Juli	30. Juli
09/10.2027	Abgastechnik	09. September	01. Oktober
11/12.2027	Schulung, Coaching, Training	11. November	03. Dezember

In jeder Ausgabe lesen Sie zu den Themen

- Aktuelles (aus dem Markt)
- Meldungen
- Vor-Ort-Berichte & Portraits
- Marketing (Social Media, aus der Werkstatt, Verkaufsförderungsaktionen)
- Werkstattrecht
- Personal (Mitarbeiterfindung, Nachwuchsförderung)
- Unternehmensführung
- Industrie
- Handel
- Verbände
- Neue Geschäftsfelder
- Räder/Reifen
- Werkstattausrüstung/-einrichtung
- Messen
- Technik-Tipps
- Prüf- & Sachverständigen-Organisationen

TERMINKALENDER 2027

FREIE WERKSTATT LACK & KAROSSERIE (THEMENPLAN, STAND: 8.2026)

Ausgabe	Themenschwerpunkte Lack & Karosserie	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungs- termin
01/02.2027	Autoglas	07. Januar	29. Januar
03/04.2027	Wohnmobil	25. Februar	19. März
05/06.2027	Karosserieeinstandsetzung	07. Mai	28. Mai
07/08.2027	Spot- und Smart-Repair	08. Juli	30. Juli
09/10.2027	Classic und Youngtimer	09. September	01. Oktober
11/12.2027	Schulung Coaching	11. November	03. Dezember



In jeder Ausgabe lesen Sie zu den Themen

- Aktuelles/News
- Werkstatt-Portraits
- Betriebsführung
- Schadensteuerung
- Werkstattrecht
- Verbände
- Konzepte/Plattformen
- Neue Produkte
- Marketing
- Werkstattaufrüstung/-einrichtung
- Oldtimer/Klassik
- Leasing
- Datenmanagement/Digitalisierung
- IT/Software
- Expertenfokus
- Neue Geschäftsfelder, Effizienzsteigerung
- Technik-Tipps
- Fuhrpark und Flottenmanagement

WERBEFORMATE

FREIE WERKSTATT

Sonderwerbeformate

Altarfalz Advertorial

- 6- oder 8-seitig (Maßangabe auf Seite 8)
- Gatefolder an der 2. & 4. US möglich

French Cover

- 5-seitig (Maßangabe auf Seite 8)

Technik-Tipp

- inkl. zusätzlicher Veröffentlichung auf www.freiewerkstatt.de

Ihr Beileger, Höchstformat 203 x 290 mm, Preise inkl. Porto

- bis 25 g
- bis 50 g
- bis 75 g
- bis 100 g
- bis 150 g
- über 150 g auf Anfrage
- Onlineverlängerung auf freiewerkstatt.digital möglich

Jahresdauerwerbung:

- Ihre Markenlogoschaltung auf unserer Seite „Der direkte Draht zu starken Marken“

Individuelles Werbeformat:

- Unterschiedliche Werbeformen, wie Dispo- und UV-Lack, Kaltfolie, Leuchtfarbe, Lenticularfolie, Flockendruck, Altarfalz-Titelseite u.v.m.
- Gestaltete Kleinanzeigen, Anzeigen s/w + 2c, etc. auf Anfrage
- Einkleben von Postkarten, Produktmustern etc.

Herausgeber: ATZ AG
Erscheinung: 6 Ausgaben im Jahr

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Umfang: 52 Seiten, 4-farbig

Anzeigenformate

1/1 Seite 4c

Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)

2/3 Seite 4c

quer Satzspiegel 175x171,3 mm (Anschnitt 210x198 mm)
hoch Satzspiegel 122,7x260 mm (Anschnitt 140x297 mm)

1/2 Seite 4c

quer 175x124 mm (Anschnitt 210x148 mm)
hoch 89,5x260 mm (Anschnitt 105,5x297 mm)

1/3 Seite 4c

quer 175x83 mm (Anschnitt 210x99 mm)
hoch 58x260 mm (Anschnitt 70x297 mm)

1/4 Seite 4c

quer 175x50 mm (Anschnitt 210x74,5 mm)
hoch 42,25x260 mm (Anschnitt 47x297 mm)
rechteckig 90x128 mm (Anschnitt 105x148,50 mm)

Titelseite

210x214 mm (zzgl. 5 mm Beschnitt im Bund, rechts & unten)

2. Umschlagseite 4c

Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)

3. Umschlagseite 4c

Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)

4. Umschlagseite 4c

Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)

Advertorial 1/1 Seite 4c*

Satzspiegel 175x260 mm (Anschnitt 210x297 mm)

Advertorial 1/2 Seite 4c*

quer 175x124 mm (Anschnitt 210x148 mm)
hoch 89,5x260 mm (Anschnitt 105,5x297 mm)

Die Beratung & Erstellung von redaktionellen Anzeigenbeiträgen sind möglich. Sichern Sie sich Ihr Strategiegespräch.

* inkl. Erstellung durch unsere Redaktion und Grafik

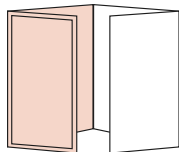
ANZEIGENFORMATE

TECHNISCHE DATEN



Auf der Titelseite

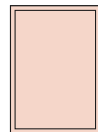
Adressfeld nach Vorgabe der Post. Platzierung wird situativ entschieden. Ihr Motiv bleibt sichtbar.



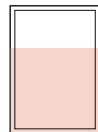
Altarfalz: genaue Formatangabe auf Anfrage

Maße Gatefolder:

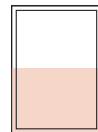
1. 2. US: 210 x 297 + 3 mm Beschnitt
2. Gatefolder daran: 195 x 297 + 3 mm Beschnitt



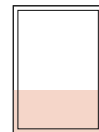
1/1 Seite:
175 x 260 mm *
im Anschnitt:
210 x 297 mm **



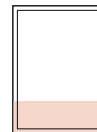
2/3 Seite quer:
175 x 171,3 mm *
im Anschnitt:
210 x 198 mm **



1/2 Seite quer:
175 x 124 mm *
im Anschnitt:
210 x 148 mm **



1/3 Seite quer:
175 x 83 mm *
im Anschnitt:
210 x 99 mm **



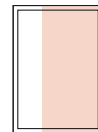
1/4 Seite quer:
175 x 50 mm *
im Anschnitt:
210 x 74,5 mm **



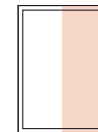
1/4 Seite rechteckig:
90 x 128 mm
im Anschnitt:
105 x 148,5 mm **



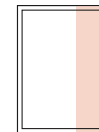
Titelseite:
210 x 214 mm ***
Datenanlieferung
und Gestaltung
nach Absprache



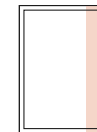
2/3 Seite hoch:
122,7 x 260 mm *
im Anschnitt:
140 x 297 mm **



1/2 Seite hoch:
89,5 x 260 mm *
im Anschnitt:
105,5 x 297 mm **



1/3 Seite hoch:
58 x 260 mm *
im Anschnitt:
70 x 297 mm **



1/4 Seite hoch:
42,25 x 260 mm *
im Anschnitt:
47 x 297 mm **

Bitte bei Datenanlieferung Folgendes beachten:

- Dateien bevorzugt als druckfähiges PDF-X4 Format (Einzeldaten mit rundum 3 mm Beschnitt)
- Offene Dateien: bitte vorher anfragen
- Schriften hinzufügen
- Bilddokumente als tif., eps., in drucktechnisch ausreichender Größe, d. h. 300 dpi in Ausgabegröße
- Druckprofil: PSO Coated V3
- Bilder/Grafiken in CMYK

Bitte positionieren Sie wichtige Informationen bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 5 mm vom Außenrand entfernt.

5-Seiten French Cover:

Genaue Formatangabe auf Anfrage

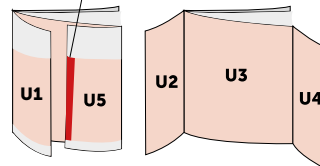
U1: 137 x 214 mm
U2: 137 x 297 mm
U3: 208x297 mm
U4: 97x297 mm
U5: 97x 214 mm

U1 & U5: Titel
U2, U3 & U4: Anzeige



WICHTIGE INFO!

U5: 30 mm Abstand zur Linken Seite



Druck-Informationen & Ihre Ansprechpartnerin:

Druck: Bogenoffset
Raster: 80er Raster
Druckunterlagen: per Mail an service@atz.de

Doris Seidel

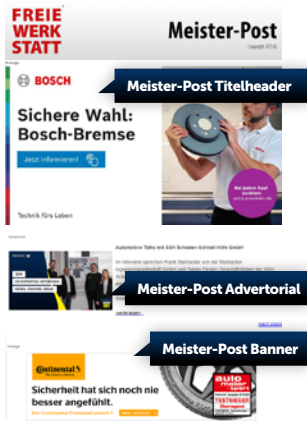
Head of Service
Tel. 02330/918311
doris.seidel@atz.de

* Satzspiegel | ** Anzeigen im Anschnitt: Größe zzgl. 3 mm Beschnitt an den Außenseiten | *** Titelseite: Größe zzgl. 3 mm Beschnitt im Bund, rechts und unten

NEWSLETTER

MEISTER-POST

„DER NEWSLETTER FÜR DEN FREIEN REPARATURMARKT“



- Über 18.000 Empfänger aus allen Branchen¹
- Im Drei-Wochen-Rhythmus
- 17x im Jahr
- Aktuelle Anzahl der Versendungen, Öffnungsrate und Klicks Ihrer Verlinkungen werden Ihnen 10 Tage nach Versand automatisch mitgeteilt
- Zusätzliche Sonder-Newsletter saisonal möglich
- Insgesamt zwei Korrekturschleifen bei Erstellung inklusive

Empfehlung: Veröffentlichen Sie Ihren Newsletter nach dem Versand zusätzlich auf unserer Webseite unter der Kategorie > Meister-Post



Bis auf den Titelheader können alle Banner animiert veröffentlicht werden. Titel-Header nur statisch anliefern.
Datenformate: jpg. & png. Anlieferung der Banner-Daten 14 Tage vor Veröffentlichung.

Format	Größe (px)
1. Meister-Post Titelheader inkl. 300x200 px Bild-Advertorial	800x460
2. Meister-Post Advertorial selbst erstellt	
3. Meister-Post Advertorial mit Gestaltung	
4. Meister-Post Banner	680x200
5. Onlineverlängerung	

¹ Stand August 2026

Aktuelle Themen • mit ergänzenden Informationen • Veranstaltungen und Messe-News

NEWSLETTER

WERKSTATT-NEWS



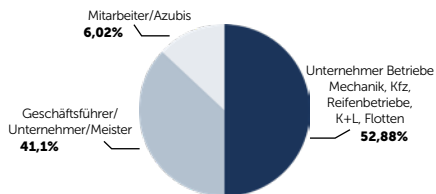
„DER NEWSLETTER FÜR DIE FREIEN KFZ-UNTERNEHMER“

- Über 18.000 Freie Werkstatt-Empfänger aus Werkstatt, Handel und Industrie
- 52x im Jahr Ihre verlängerte Hand des Vertriebs
- Aktuelle Anzahl der Versendungen, Öffnungsrate und Klicks Ihrer Verlinkungen werden Ihnen 10 Tage nach Versand automatisch mitgeteilt
- Insgesamt zwei Korrekturschleifen bei Erstellung inklusive
- Onlineverlängerung auf freiewerkstatt.de möglich

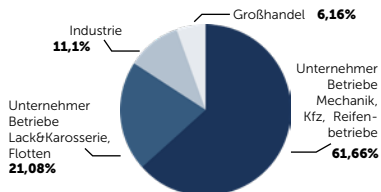
Format	Größe (px)
Werkstatt-News Titelheader	800x460
Werkstatt-News Beitragsbild	600x400
Onlineverlängerung	
Begrenzung einer textl. Menge gibt es nicht, Verlinkung bitte angeben. Empfehlung: Gesamtgröße des Newsletters nicht größer als 2MB und Einzeldateien nicht stärker als 300 kb.	

Empfehlung: Veröffentlichen Sie Ihren Newsletter nach dem Versand zusätzlich auf unserer Webseite unter der Kategorie > Werkstatt-News

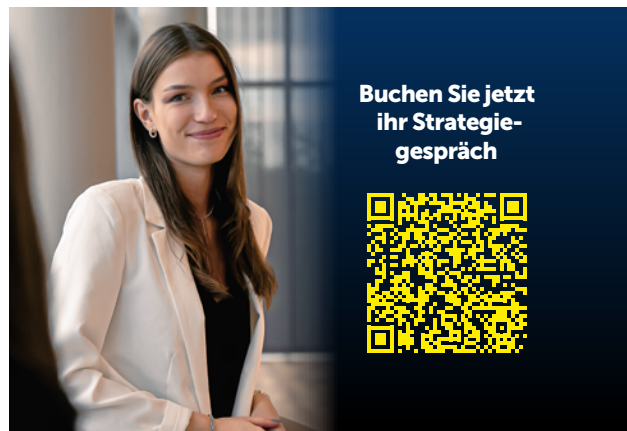
14.839 UNTERNEHMER BETRIEBE MECHANIK, NFZ, REIFENBETRIEBE, K+L, FLOTTEN, AUTOHÄUSER



18.000 NEWSLETTER-EMPFÄNGER



Aktuelle Themen • mit ergänzenden Informationen zu Aktionen im Markt



NEWSLETTER

UNTERNEHMER-NEWS



„DER NEWSLETTER FÜR IHRE WUNSCH-UNTER- NEHMER-ZIELGRUPPE“

- Versand Ihres Newsletters an definierte Unternehmer-Zielgruppe
- 52x im Jahr Ihre verlängerte Hand des Vertriebs
- Mögliche Postleitzonen-Eingrenzung
- Automatisches Reporting 10 Tage nach Versand
- Insgesamt zwei Korrekturschleifen bei Erstellung inklusive

Was zählt auf meine Ziele ein? Was hat Ihnen die gemeinsame Kommunikationsplanung gebracht? Wie viele Empfänger wurden in einer Zielgruppe erreicht?

Falls Sie sich diese Fragen stellen, sind die Unternehmer-News die perfekte Lösung für Sie. Hier haben Sie die Möglichkeit, die Zielgruppe exakt zu definieren. Aus unserem umfangreichen Pool an Empfängern wählen wir für Sie die aus, die am besten zu Ihrer Zielgruppe passen.

Definieren Sie gemeinsam mit uns die gesamte Branche bis zur Nische. Auch die Empfänger-Region, eine Postleitzonen-Eingren-

zung, dürfen Sie festlegen. Suchen Sie Verstärkung für Ihr Konzept, oder wollen Sie die Aufmerksamkeit spezieller Angebote nur regional spielen? Die Unternehmer-News helfen Ihnen dabei, Ihre Message exakt da zu positionieren, wo sie wirken soll.

Format	Größe (px)
Unternehmer-News Titelheader	800x460
Unternehmer-News Beitragsbild	600x400
Onlineverlängerung	
Begrenzung einer textl. Menge gibt es nicht, Verlinkung bitte angeben. Empfehlung: Gesamtgröße des Newsletters nicht größer als 2 MB und Einzeldateien nicht stärker als 300 kb.	



Folgende Zielgruppen erreichen wir in hoher Empfängerreichweite:

- Autohändler
- Flotten- & Fuhrparkmanager
- Kfz-, Mechanik- und
- Reifenhändler
- Großkunden der Industrie
- L&K Werkstätten
- Großhändler
- Nfz-Werkstätten

Gerne ermitteln wir die exakte Empfängerstruktur für Ihren Content und teilen Ihnen die mögliche Reichweite mit. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

AUTOMOTIVE TALKS

IMAGE-INTERVIEWS



Unsere Imageinterviews bieten Ihnen die Möglichkeit, sich persönlich vorzustellen und mehr Nähe zu Ihrer Zielgruppe zu schaffen. Setzen Sie auf authentische Außenkommunikation und glänzen Sie in den Interviews mit Ihrem Fachwissen aus der Branche.



Erzählen Sie potenziellen neuen Mitarbeitern über die Arbeit in Ihrem Unternehmen, berichten Sie über aktuelle Themen aus dem IAM und präsentieren Sie die Visionen Ihres Unternehmens. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Konzept und kreieren ein Bild, das bei Ihrer Zielgruppe einen nachhaltigen Eindruck hinterlässt.

Überzeugen Sie Ihre potenziellen Kunden mit Ihrer persönlichen Ausstrahlung und einem professionellen Interview-Setting. Die Neutralität der Veröffentlichung und die Medienreichweite auf sämtlichen Kommunikationskanälen sind Ihnen durch ATZ Media garantiert.

ONLINE-FACHZEITSCHRIFT

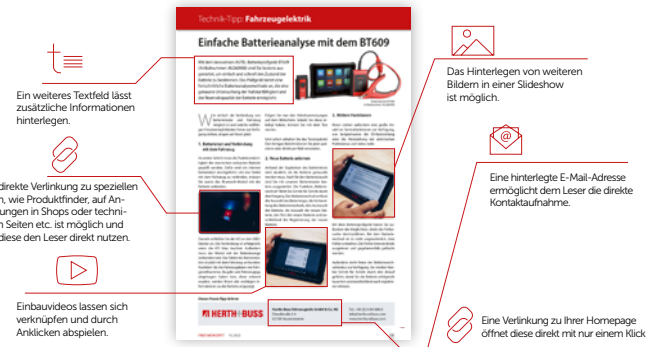
FREIE WERKSTATT DIGITAL

**„OFFLINE ÜBERZEUGEN.
ONLINE WEITERWIRKEN.“**



- Alle Empfänger von FREIE WERKSTATT erhalten einen kostenfreien digitalen Zugang.
- Endgerätoptimiert
- Erhältlich im Apple App-Store, Google-Play-Store, Amazon-Store und Browser-Client
- Archivsuche aller Artikel in der Historie von FREIE WERKSTATT

Die digitale Ausgabe unserer Fachzeitschrift FREIE WERKSTATT ermöglicht es Ihnen durch Anreichern der gedruckten Inhalte, Mehrwerte für die Leser und Ihre Kunden zu schaffen – so stützen und stärken Sie Ihre Kommunikation. Machen Sie Ihre Kompetenz zu einem Erlebnis!



- Wir veröffentlichen auch Ihren Beileger als digitale Verlängerung zur Printversion auf www.freiewerkstatt.digital
- Veröffentlichung Ihres Kataloges oder Sonderdruckes digital auf www.freiewerkstatt.digital ebenfalls auf Anfrage möglich

Produkte

Anreicherungen

Seitenweise, Homepage- und E-Mail-Verlinkungen, Videos, Fotos, Audiodateien

Promotion-Kampagne

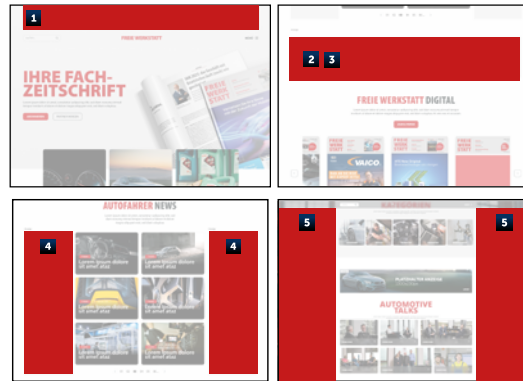
Ein Monat lang bei allen Abonnenten prominent platziert.
Die Eröffnung auf allen Endgeräten; große Wahrnehmung, starke Reichweite, Sichtbarkeit für jeden Leser.

ONLINE-BANNER

WEBSEITE

Format	Desktop Größe (px)	Mobil Größe (px)
1 Leaderboard	1300 x 125	770 x 140
2 Fullbanner	1300 x 230	770 x 275
3 Jahres-Fullbanner	1300 x 230	770 x 275
4 Skyscraper/Halfpage-Ad	300 x 870	-
5 Wallpaper Links & Rechts	270 x 1080	-

Um mit einer Schaltung auf unseren Internetseiten eine crossmediale Wirkung zu erzielen, bieten wir Ihnen fünf attraktive Optionen. Diese können Sie einzeln oder in Kombination buchen.



Dateigröße: max. 100 KB

- Die Banner können als jpg., png., gif., animated gif. geliefert werden
Videoeinbindungen bitte im mp4 Format anliefern
- Eine Verlinkung auf die von Ihnen angegebene Zielseite ist möglich
- Bannerschaltung über Ihren Adserver (Quicktracking oder Fullbannering) möglich
- Eindeutige Besuche/ Seitenaufrufe 956.176 (Stand Juni 2026)
- Die Page Impressions und Klickraten werden Ihnen nach Ablauf der Schaltung automatisch übermittelt

Jahresdauerwerbung:

- Jahres-Fullbanner mit Verlinkung zur Homepage (PI und Klicks werden halbjährlich übermittelt)
- einfache Wechsel-Motive oder Verlinkung in der Laufzeit inklusive, mehrfacher Wechsel gegen Aufpreis möglich
- Preisanpassungen für viertel-, halb- und jährliche Buchungen in Rücksprache mit Ihrem Strategieexperten

MARKENPRÄSENZ

FÜNF AUF EINEN STREICH: PRINT, DIGITAL, MOBIL, SOCIAL MEDIA UND AM POINT OF SALE

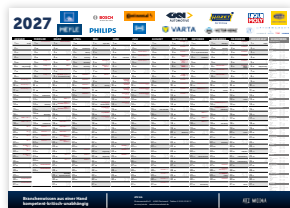


Markenlogoschaltung

Ihre Marke erscheint als ganzjährige Schaltung in allen Ausgaben von FREIE WERKSTATT im Umfeld starker Kollegen mit Erstausrüstungskompetenz. In der digitalen Version mit Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Werkstattkalender

Ihr Logo findet Platz auf dem alljährlichen Großkalender mit allen wichtigen Messeterminen der Branche.



Markenpräsenz Footer

Ihr Markenlogo in jedem Versand unserer Meister-Post mit über 18.400 Empfängern. Im Newsletter per Klick direkt zu Ihrer Homepage. Klassisch wie modern, analog wie digital wird Ihre Marke zu den Entscheidern des freien automobilen Reparaturmarktes getragen.



Internetschaltungen

Schaltung eines Ganzjahresbanners mit Ihrem Logo auf www.freiewerkstatt.de, mit dem Sie tagesaktuell die Werkstätten erreichen können.

Social Media Markenpräsenz

Ihre Marke erscheint in einer Social-Media-Kampagne jeden Monat mit dem Thema STARKE MARKEN und einer direkten Verlinkung zu Ihrem Social-Media-Profil. Stetige Präsenz bei den populärsten Social-Media-Plattformen.

Möglichkeiten einer ganzjährigen Markenpräsenz

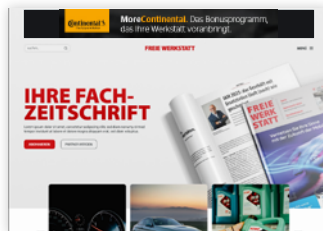
Markenlogoschaltung + Freie Werkstatt DIGITAL

Werkstattkalender

Fullbanner

Newsletter-Footer

Social Media



Starke Partner. Starkes Netzwerk.



BORGWARNER

bosal



ANSPRECHPARTNER

FÜR IHRE PERSÖNLICHE BERATUNG



Marion Micheli-Kaufhold
Finanzen/Personal
Tel. 02330/91830
info@atz.de



Manfred Kaufhold
Verleger
Tel. 02330/91830
manfred.kaufhold@atz.de



Joscha Dünwald
Geschäftsführer
Tel. 02330/918318
joscha.duenwald@atz.de



Marius Kaufhold
Geschäftsf. Gesellschafter
Tel. 02330/918391
marius.kaufhold@atz.de



Mike Kaufhold
Geschäftsf. Gesellschafter
Tel. 02330/918311
mike.kaufhold@atz.de



Claudia Pflöging
Chefredakteurin
Tel. 02330/918341
cepe@atz.de



Doris Seidel
Service Media
Tel. 02330/918311
doris.seidel@atz.de



Timm Rahmöller
Vertrieb Media
Tel. 02330/918316
tim.rahmoeller@atz.de



Valeria Wingert
Verlagsassistentz
Tel. 02330/918311
service@atz.de



Cara Meininghaus
Assistenz der GF
Tel. 02330/918313
cara.meininghaus@atz-media.de

ATZ MEDIA

Phoenixseestraße 21
44263 Dortmund

Tel: +49233091830
Fax: +49233013570

FREIE WERK STATT